

social concept

Listbroking

Was ist das eigentlich?

Herzlichen Dank

social concept

- Für Ihr Interesse
- Für Ihre Zeit
- Für Ihre Aufmerksamkeit

Bitte vergessen Sie nicht, nach Ende der Präsentation
Ihr Handy wieder anzuschalten.

Ihr Referent

social concept

■ Franz Orth

Geschäftsführer

social concept GmbH Agentur für Sozialmarketing

Begriffe

social concept

- Vermittlung von Adresslisten
- für Werbezwecke
- durch einen Makler (Broker)
- Vertrag zwischen Listeigner und Mieter
- Mietvertrag
- Einmalige Nutzung

Rechtlicher Hintergrund

social concept

- Es findet keine Übermittlung an den Mieter statt
- Stattdessen Verarbeitung durch Dienstleister (Auftragsbearbeitung)

Listprivileg

social concept

- In Gruppen zusammengefasste Adressen werden privilegiert behandelt
- Kein Einverständnis erforderlich
- Keine Benachrichtigung über Speicherung erforderlich
- Ein Gruppenmerkmal darf zusätzlich übergeben werden

Aufgabe eines Listbrokers

social concept

- Beobachtung des Marktes
- Zusammenbringen von Angebot und Nachfrage
- Kontakte zu Listeignern pflegen
- Neue Listen identifizieren
- Empfehlung von passenden Zielgruppen
- Preise und Konditionen verhandeln
- Datenschutz beachten

Bereiche des Listbrokings

social concept

- Business to Consumer B2C
 - ca. 2.000 Postkäufer-Listen
 - ca. 30 Mio Adressen Haushaltsdatenbank
 - ca. 5 Mio Adressen aus Verbraucherumfragen
 - ca. 30 Mio Spezialadressen
- Business to Business B2B
 - ca. 400 Postkäufer-Listen
 - ca. 5,5 Mio Adressen aus Datenbanken
 - ca. 4,5 Mio Spezial-Adressen

Postadressen

social concept

- Adressen von Versandhandelskunden
- Lifestyle-Adressen aus Umfragen
 - Schober, Acxiom
- Haushaltsdatenbanken
 - Schober; Acxiom, AZ Direct
- Spezial-Adressen
 - Milieus (Sinus, Mosaic)
 - Typologien (Schober, Acxiom)

Sonstige Adressen

social concept

- E-Mail-Adressen
- Adressen mit Telefon-Nummern
- Paketbeilagen
- Postwurf Spezial (teiladressiert)

Ihr Briefing I

social concept

- Beschreibung Ihrer Aufgaben
- Beschreibung der Zielgruppen
- Thema des Mailings
- Frühere Ergebnisse
- Geplante Einsatzmenge
- Wird ein Incentive eingesetzt?
- Postaufliefertermin
- Wer verarbeitet Daten?

Ihr Briefing II

social concept

- Wer übernimmt Response-Verarbeitung?
- Festhalten für überschneidungsfreies Nachliefern gewünscht?
- Termin des Zielgruppenvorschlags
- etc.

Was tut Ihr Listbroker?

social concept

- Über den Kunden informieren
- Auswertung früherer Ergebnisse
- Auswahl geeigneter Adress-Listen
- Freigabe-Anfrage an Listeigner
- Zielgruppen-Vorschlag erstellen
- Besprechung des Vorschlags
- Adressbestellung
- Abrechnung mit dem Listeigner

Welche Kosten entstehen?

social concept

- Grundpreis für Adressen
- Selektionskosten
- TLieferkosten
- Historisieren bzw. überschneidungsfreie Lieferung
- Unterschied zwischen Netto- und Brutto-Menge beachten
- Dubletten-Abgleich

Bezahlung des Listbrokers

social concept

- Wird durch den Listeigner als Provision (Vermittlungs-Honorar) bezahlt
- Provisionsteilung bei mehreren Brokern
 - Exklusiv-Broker
- Provision darf nicht an Kunden weitergegeben werden
- Listbroker rechnet mit Kunde und Listeigner ab

Bundesdatenschutzgesetz

social concept

- Das BDSG soll den Einzelnen davor schützen, dass er durch den Umgang mit seinen persönlichen Daten in seinem Persönlichkeitsrecht beeinträchtigt wird
- Dabei wird unterstellt, dass der Betreffende mit der Nutzung einverstanden ist, solange kein gegenteiliges Interesse offensichtlich ist

Schutz des Listeigners

social concept

- Listeigner muss sich gegen unerlaubte Mehrfachnutzung schützen
- Lieferung enthält Kontroll-Adressen
- Einschalten eines professionellen Unternehmens sinnvoll
 - Adreko
- Datenschutzerklärung des DDV

Robinsonliste

social concept

- Wird vom Deutschen Dialogmarketing Verband DDV geführt
- Keine rechtliche Verpflichtung zum Einsatz
- Generelle Ablehnung oder Ablehnung bestimmter Angebotsbereiche möglich

Was soll sich ändern?

social concept

- Listprivileg soll für NPO erhalten bleiben
- d. h. es darf genutzt werden – darf auch vermietet werden?
- Noch ist nichts entschieden
- Starkes Engagement von Verbänden und Einzelpersonen
- Welche Auswirkungen auf die Kosten sind zu erwarten

List-Swapping

social concept

- Tausch von Spender-Adressen zwischen zwei Organisationen
- Einschalten eines neutralen Dritten als Verarbeiter
- Bei Vermittlung durch Listbroker wird ein Vermittlungshonorar fällig
- Ethisch – unethisch?

Unsere Exklusiv-Listen

social concept

- social select
- Fundbase Germany
- Top Donor
- Helfende Hände
- Private Spender
- Spontanspender
- Kinderhilfe
- Wertkonservative
- Akademiker
- Gönnerpool

Alle Listen € 140,00 p.T. zzgl . 19% MWSt

Unser Wunsch

social concept

Gemeinsam mit Ihnen zum Fundraising-Erfolg

Darauf freuen wir uns.

Kontakt

social concept

social concept GmbH
Agentur für Sozialmarketing
Simone Pfaff
Hohenstaufenring 29-37
50674 Köln

Telefon	0221 92 16 40-76
Telefax	0221 92 16 40-60
E-Mail	pfaff@social-concept.de
Internet	www.social-concept.de

Copyright

social concept

Der vorliegende Inhalt dieser Präsentation der social concept GmbH Agentur für Sozialmarketing ist urheberrechtlich geschützt.

Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ohne vorherige schriftliche Zustimmung, verstößt gegen die Bestimmungen des Urheberrechts und ist damit rechtswidrig.

Dies gilt insbesondere auch für alle Verwertungsrechte sowie die Vervielfältigung, die Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.