

social concept



CBA

Ihr neuer Weg
zur Qualifizierung von
Kaltlisten für Mailings



Die Situation

social concept

- Das Mailing ist nach wie vor ein wichtiges Instrument zur Gewinnung neuer Spenderinnen und Spender
- Das Telefon hat im Fundraising seinen festen Platz gefunden



Das Problem

social concept

- Die Generierung neuer langfristiger Spenderinnen ist schwieriger geworden
- Response-Raten und Durchschnitts-Spenden sinken
- Der "Lifetime Value" neu gewonnener Förderer nimmt ab
- Bislang erfolgreiche Adresslisten bringen nicht mehr den gewünschten und gewohnten Erfolg



Die Lösung

social concept

- Crossmediale Ansprache relevanter Zielgruppen
- Die optimale Verbindung von
 - responsestarken Mailings
 - spendenaffinen Adressen
 - qualifizierten Telefongesprächen
- Die Lösung heißt - CBA



Das CBA-System

social concept

- "Call Boosted Addresses"
- Durch qualifizierte Telefongespräche werden dialogorientierte Mailings und spendenaffine Adresslisten zusätzlich response-optimiert
- CBA ist ein Angebot starker Partner
 - social concept GmbH
Agentur für Sozialmarketing
 - FRC Fundraising Company



So funktioniert es

social concept

- Wir gestalten und produzieren Ihr dialogorientiertes Mail-Package
- Sie entscheiden sich für unsere spendenaffinen Adress-Listen
- Diese werden mit den tagesaktuellen Telefon-Nummern angereichert
- ca. 5% der Adressen werden nach Eingang des Mailings durch die Telefon-Fundraiser der FRC angerufen
- Die Gesprächspartner erhalten einen Nachfass-Brief mit Zahlschein



Das Ergebnis

social concept

- Sie dürfen mit einer Response-Steigerung von ca. 35% rechnen
- Der Durchschnitt der Spenden steigt um ca. 15%
- Der Return on Investment verbessert sich um ca. 10-12%



Ein Beispiel

social concept

Kontroll-Gruppe

■ Auflage	95.000
■ Response-Rate	1,20%
■ Spenden-Schnitt	€ 26,90

CBA-Gruppe

■ Auflage	5.000
■ Response-Rate	9,75%
■ Spenden-Schnitt	€ 40,60

Gesamtergebnis

■ Auflage	100.000
■ Response-Rate	1,63%
■ Spenden-Schnitt	€ 30,95



Kosten im Vergleich

social concept

Herkömmliches Package

- Auflage 100.000
- Mailing € 0,385*
- Porto € 0,240

CBA-System

- Auflage 100.000
- Mailing € 0,635*
- Porto € 0,240

* Preise inkl. 19% MWSt



Dafür erhalten Sie

social concept

- Komplettes Mailpackage
 - Konzept, Text, Grafik, Nutzungsrechte
 - Brief, Zahlschein, Prospekt, Hülle
 - Laserprint, Datenverarbeitung, Lettershop
- Exklusiv-Adressen inkl. Historisierung
- Anreicherung mit Telefon-Nummern
- Individuelles Telefonskript
- Telefonanrufe durch Telefon-Fundraiser
- Reminder-Brief mit Zahlschein
- Porto für Reminder-Brief



Ergebnis im Vergleich

social concept

Herkömmliches Package

■ Gesamt-Kosten	€ 62.500
■ Response-Rate	1,20 %
■ Durchschnitts-Spende	€ 26,90
■ Spenden-Ertrag	€ 32.280
■ Return on Investment	0,52

CBA Package

■ Gesamt-Kosten	€ 87.500	+ 40 %
■ Response-Rate	1,63 %	+ 36 %
■ Durchschnitts-Spende	€ 30,95	+ 15 %
■ Spenden-Ertrag	€ 50.450	+ 56 %
■ Return on Investment	0,58	+ 12 %



Ihr Zusatznutzen

social concept

- Sie steigern nicht nur den Erfolg Ihres Akquisitions-Mailings
- Die Zweitspender-Quote der neu gewonnenen Spenderinnen steigt ebenfalls deutlich
- Die bessere Höhe der Durchschnitts-Spende bleibt erhalten
- Zusätzlich wird der "lifetime value" durch eine längere Verweildauer erhöht



Ein wichtiger Hinweis

social concept

- Bei den eingesetzten Adressen liegt kein Einverständnis für telefonische Kontakte vor
- Nach der Novellierung des UWG ist das für als gemeinnützig oder mildtätig anerkannte Organisationen auch nicht erforderlich



Die sanfte Alternative

social concept

- Statt des Anrufes NACH dem Mailing-Eingang bei den prospektiven Kunden und dem Versand eines Reminder-Briefes kann alternativ auch ein Anruf VOR dem Mailing-Eingang erfolgen
- Die Kosten für den Reminder-Brief und das Porto hierfür entfallen
- Es liegen bisher keine Erkenntnisse über den Erfolg dieser Alternative vor



Kontakt

social concept

social concept GmbH

Agentur für Sozialmarketing

Hohenstaufenring 29-37

50674 Köln

Telefon 02 21 / 92 16 40-0

Telefax 02 21 / 92 16 40-40

E-Mail orth@social-concept.de



Copyright

social concept

Die vorliegenden Inhalte dieser Präsentation der social concept GmbH Agentur für Sozialmarketing sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten.

Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ohne vorherige schriftliche Zustimmung verstößt gegen die Bestimmungen des Urheberrechts und ist damit rechtswidrig.

Dies gilt insbesondere auch für alle Verwertungsrechte sowie die Vervielfältigung, die Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.